

Expansión

Jueves 15 de mayo de 2025 | 2€ | Año XXXVIII | nº 11.817 | Edición Catalunya

www.expansion.com

ESTE FIN DE SEMANA

**GUÍA DEL
IRPF PARA
REZAGADOS**

**Expansión
economía
digital**

**El Real Madrid
crea un campus
tecnológico
en Valdebebas**

CATALUNYA

Pep Guardiola invierte
en la clínica de
longevidad **Monarka** P15

Inversor

**Nuevo récord
del Ibex en el
año: +19,36%**

• **La Bolsa española** supera
a la alemana como la más
rentable de Europa P23-24

**El Gobierno descarta
el ciberataque en Red
Eléctrica como causa
del apagón** P29/EDITORIAL

Técnicas Reunidas
puja por 10.000
millones en EEUU P2 y 12



Laurent Martínez
presidirá Masorange P14

Profesiones Cómo
resistir la antdiversidad
de Trump P34

Oughourlian logra
el apoyo masivo
de la junta en la
batalla por **Prisa**

• **Oughourlian**: "La fusión
con Escribano sería muy buena
noticia para Indra" P12

Telefónica pierde 1.300 millones, pero mantiene el dividendo

El grupo acusa las minusvalías por las ventas de las filiales de Argentina y Perú

Los resultados de Telefónica en el primer trimestre están muy condicionados por las pérdidas contables de 1.700 millones provocadas por las desinversiones en Argentina y Perú. A consecuencia de esto, la operadora perdió 1.300 millones en el trimestre. Sin las minusvalías, el beneficio hubiera sido de 427 millones. Telefónica mantiene sus previsiones para el año tanto en ingresos como en ebitda y confirma que pagará un dividendo de 0,30 euros por acción. **P3-4/EDITORIAL**

■ Los negocios de España y Brasil han registrado crecimiento en ingresos y ebitda



Marc Murtra,
presidente de Telefónica.

■ Sin minusvalías, el beneficio del primer trimestre alcanzaría los 427 millones

■ Mantiene previsiones para el año y pagará un dividendo de 0,30 euros por acción

Acciona paraliza inversiones en EEUU por los aranceles P4

Hotelbeds crece más del 10% en ingresos y ebitda P11

Resultados de las empresas del Ibex en el primer trimestre

P6/LA LLAVE

Santander y BBVA: récord de resultados en banca de inversión

La buena evolución de EEUU ha sido fundamental para el crecimiento de Santander y BBVA en banca de inversión. Las dos entidades ganan más de 800 millones cada una en este mercado, que es estratégico para ambos. **P17**

■ Los dos bancos han ganado más de 800 millones cada uno en banca de inversión

■ Las entidades españolas compiten con los líderes mundiales en el mercado de EEUU

El PIB de este año se situará en el 2,3%, según la Airef

■ Rebaja la previsión de crecimiento para 2025 y 2026 por la guerra arancelaria **P28/EDITORIAL**



Ofensiva de la aseguradora de Buffett en España

■ Tiene 500 millones para cubrir los riesgos corporativos de los gestores de fondos **P21**

IA
(Talentos) = Reinención

MIO.one
Talentos e IA para tu negocio.

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	29.260,25	-19,95	-0,07%
BCN Global-100	1.156,83	+6,83	+0,59%

Pep Guardiola invierte en la clínica de neurolongevidad Monarka

SALUD Y BIENESTAR/ La empresa nace con una inversión inicial de dos millones de euros y aspira a facturar 10 millones en cinco años, con un ambicioso plan de aperturas nacional e internacional.

Rut Font, Barcelona

Una nueva clínica barcelonesa especializada en neurolongevidad y medicina personalizada atrae la mirada de conocidos deportistas de elite. El exentrenador del Barça y actual entrenador del Manchester City, Pep Guardiola, y los exfutbolistas Thiago Alcántara y Jonathan Soriano invierten en Monarka, firma que nace con la apertura de un centro en el número 113 de Passeig de Gracia y un ambicioso plan de expansión bajo el brazo.

Detrás de Monarka está el equipo fundador, formado por Estela Lladó-Carbó, médico especialista en neurociencia y longevidad, la neurocirujana Mireia Illuesca, la psicóloga humanista Montse Escobar y Daniel Muigg, el director financiero, unidos con el objetivo de "vivir de una forma diferente la medicina". "Sabíamos que necesitábamos una inversión elevada y había un grupo de personas que ya conocía el proyecto", explica Muigg a EXPANSIÓN. Guardiola, a quien la doctora Lladó-Carbó ayudó a alargar su carrera como futbolista, fue el primero en unirse al proyecto.

Sumando los recursos propios de los fundadores, de otros socios y de familiares y amigos, Monarka ha captado una inversión inicial de dos millones de euros que se ha



Tres de los cuatro cofundadores de Monarka. Montse Escobar, Estela Lladó-Carbó y Daniel Muigg.

Tecnología propia para consolidar el modelo

Monarka ha destinado parte de la inversión inicial a innovación y al desarrollo de tecnologías propias, que permitan "recoger de una forma más sistemática la información del paciente y ayudar en el diagnóstico", señala el director financiero de la firma, Daniel Muigg.

Los sistemas propios añadirán un punto extra de competitividad al proyecto, que por ahora solo se equipara a una clínica similar ubicada en Suiza. Además, estas tecnologías serán clave para "replicar el modelo" en otras ciudades españolas y acelerar su

aterrizaje en otros puntos del territorio. La empresa de clínicas de longevidad trabaja, además, en obtener las validaciones científicas de estos dispositivos y sistemas con el fin de integrarlos en los protocolos de actuación con sus pacientes.

millones de euros.

"El enfoque que se da a la medicina muchas veces no supone los mejores resultados para el paciente. Nosotros tra-

Los exfutbolistas Thiago Alcántara y Jonathan Soriano también apuestan por el proyecto

bajamos una medicina mucho más integral, donde el paciente no es un pulmón o un cerebro", explica el director financiero.

Lladó-Carbó añade que Monarka sigue el modelo de la medicina de las 5P (personalizada, predictiva, preventiva, participativa y precisa). El objetivo es anticiparse a las patologías para prolongar la salud de las personas desde diferentes disciplinas, como la medicina regenerativa, la neurociencia, la psicología, la cirugía y la nutrición.

El centro de Barcelona, en el que ya trabajan 15 personas y todavía quedan plazas por cubrir, es solo el inicio del proyecto. Monarka está en conversaciones para abrir clínicas en ciudades como Madrid, Bilbao o en localidades del sur de España. "El año que viene seguramente abriremos dos o tres clínicas más a nivel nacional e internacional", explica Muigg, que asegura que durante la búsqueda de inversores ya les pidieron replicar el modelo en otras ubicaciones. Con este plan, la firma aspira a alcanzar una facturación de 10 millones en cinco años.

El IPC baja al 2,1%, por debajo de la media de toda España

Expansión. Barcelona
El Índice de Precios de Consumo (IPC) en Catalunya bajó hasta el 2,1% interanual en el mes de abril, una décima menos que la media de toda España (2,2%), según los datos que ayer difundió el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los precios que más subieron en abril en Catalunya respecto al mismo mes de un año antes se concentraron en hoteles, cafés y restaurantes (4,9%), ocio y cultura (3,5%), vivienda (2,9%) y enseñanza (2,8%).

Crecieron en menor medida los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas (2,3%), bebidas alcohólicas y tabaco (2,2%), comunicaciones (2%), medicina (1,3%) y vestido y calzado (0,4%), mientras que menaje se mantuvo plano y transporte bajó un 1,9%.

Por provincias, la más inflacionista fue Girona (+2,3%), seguida de Barcelona (+2,1%), Lleida (+2%) y Tarragona (+1,9%).

Ante toda esta batería de cifras, los sindicatos CCOO y UGT pusieron el foco en lamentar que, pese a la moderación de los precios durante el mes de abril, el incremento del coste de la vida y muy especialmente de los alimentos tensiona la economía de los hogares, que llevan tiempo perdiendo poder adquisitivo. La patronal Pimec avisó de que podría tener consecuencias en los precios la reducción de la jornada laboral.

Moldtrans factura 146 millones y amplía su red de centros

E. Gallán, Barcelona

Grupo Moldtrans, compañía especializada en transporte terrestre, marítimo y aéreo con sede social en Montcada i Reixac (Vallès Occidental), cierra el ejercicio 2024 con una facturación de 146 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento del 8,15% respecto al año anterior. En 2025, la firma prevé continuar esta evolución y alcanzar una cifra de negocio cercana a los 160 millones de euros, según informó ayer.

En su nueva hoja de ruta,

Moldtrans también incluye la puesta en marcha de un centro logístico de 20.000 metros cuadrados en Barcelona y de otro de 17.000 metros en Torrejón de Ardoz (Madrid), así como implementar una nueva estructura organizativa.

Fundada en 1979 y con 650 profesionales, Moldtrans ha

El grupo adquiere las sociedades Red, con sede en Guadalajara, y Centrum, ubicada en Canarias

centrado históricamente su estrategia de crecimiento en la diversificación de servicios y en la expansión territorial. El 70% de su negocio proviene del transporte terrestre, aunque el marítimo y el aéreo ya suman un 21%. En 2024, la compañía incorporó a su estructura las sociedades Red, de Guadalajara (Castilla-La Mancha), y Centrum, de Canarias, además del fondo de comercio de Aries Logistic en Barcelona. Estas adquisiciones se integrarán en su filial logística Moldstock.

Expansión. Barcelona

El Govern, a través de Acció, destinará 37,5 millones de euros a ayudas para la internacionalización de las empresas catalanas ante la incertidumbre causada por la apuesta del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, por las políticas proteccionistas.

La cuantía de este paquete se ha duplicado respecto a las subvenciones del año pasado, según detalló ayer el conseller de Empresa i Treball, Miquel Sàmpser.

La administración otorgará

un total de 9 millones de euros en ayudas a la creación de filiales en el exterior.

La puesta en marcha de actuaciones para hacer crecer la presencia de empresas en nuevos países contarán con una dotación total de 8 millones. Acció también dará cupones de internacionaliza-

Destina 37,5 millones, el doble que el año pasado, a impulsar la presencia exterior de las empresas

ción valorados en un máximo de 10.500 euros.

Por último, las empresas que exportan de manera regular a EEUU contarán con el apoyo gratuito de las Oficinas Exteriores de Comercio e Inversiones del organismo, un servicio en el que la Generalitat invertirá unos 4 millones.

Más adelante, la agencia pondrá en marcha un programa de 10 millones dedicado a la iniciación a la exportación y destinará 4,5 millones a un servicio de crecimiento internacional, informa Efe.

Acció sube por los aranceles las ayudas a la internacionalización