

Una medicina integral, que no busca síntomas, sino que «contextualiza el organismo de cada persona, que funciona de una manera determinada y que trata de ver con qué palancas puede mejorar y optimizar su rendimiento». Se conoce como

POR
NATALIA RÍOS

neurolongevidad. Un concepto médico nuevo en

el que el exentrenador del Barça Pep Guardiola y los exfutbolistas Thiago Alcántara y Jonathan Soriano han decidido invertir. Los tres poseen cerca del 35% del capital de Monarka Clinic, el primer centro de la compañía, que se inaugurará el 4 de junio en el paseo de Gràcia de Barcelona.

El resto del accionariado se lo reparten entre pequeñas participaciones familiares y amigos junto a los socios fundadores: Estela Lladó-Carbó, médico especialista en neurociencias y longevidad; Mireia Illueca, neurocirujana, experta en medicina regenerativa y en el tratamiento del dolor; Montse Escobar, psicóloga humanista evolutiva, especialista en encontrar el origen emocional de las enfermedades; y Daniel Muigg, director estratégico y financiero; cuatro amigos y colegas profesionales que en agosto del año pasado empezaron a darle forma a lo que se ha convertido en «un proyecto de vida».

El director financiero de Monarka explica que tras ver claro que los cuatro querían crear un equipo médico «al servicio de la persona, más que del paciente», empezaron a elucubrar dónde encajarlo. «En los hospitales actuales —argumenta Muigg— es complicado. Al final, es un servicio muy disruptor de la medicina actual». Mientras concretaban cómo llevarlo a cabo, descubrieron una clínica de cirugía plástica en venta. En tres meses habían encontrado el dónde: 450 metros cuadrados en el número 130 del paseo de Gràcia. Ahora necesitaban una inversión de dos millones de euros para comprarla, reformarla y ponerla en funcionamiento.

La doctora Illueca trató tiempo atrás a Guardiola, que fue una de las primeras personas a las que le presentaron el proyecto. «Le encantó y quiso formar parte de él. Fue el primer milagro de estos últimos meses», asegura Muigg. Luego se incorporaron Alcántara y Soriano. A finales de 2024, compraron la clínica y en marzo abrió de nuevo las puertas reconvertida en Monarka Clinic, una clínica privada de medicina integral en el corazón de la capi-

Barcelona, protagonista

El exentrenador del Barça y los dos exfutbolistas poseen cerca del 35% del capital de Monarka Clinic, un centro de medicina integral que apuesta por ayudar a vivir más años con mejor salud.

Guardiola, Thiago y Soriano apuestan por la neurolongevidad

MONARKA CLINIC

SLOW MEDICINE
BEYOND BEAUTY

Daniel Muigg, director estratégico y financiero de Monarka Clinic.

Jordi Otíz

tal catalana, «una ciudad que de por sí ya es un hub de salud, puntera en avances médicos, con excelente investigación, actividad científica y mucho talento emprendedor».

En el primer año de funcionamiento, Monarka calcula que el volumen de negocio se

situará en 1,5 millones de euros y la previsión es facturar casi 10 millones de euros en 2030, aunque «dependerá del ritmo de aperturas». Y es que, mientras consolidan la actividad en Barcelona, los socios ya buscan nuevos emplazamientos para abrir otros centros en

Madrid y Bilbao en 2026 y 2027, operaciones que llevarán a cabo con una ampliación de capital.

El objetivo es tener cuatro o cinco centros abiertos en cinco años. «Marbella, el sur de España y algún emplazamiento internacional en Suiza o Austria, podrían ser también buenas ubicaciones», avanza Muigg. De momento no quieren dar entrada a fondos de inversión para crecer porque «el propósito de un fondo es buscar el rendimiento máximo en corto o medio plazo» y no encaja con su filosofía. También ponen en marcha Monarka Academy, «para formar tanto a los profesionales de salud como a clientes y personas que estén interesados en estos temas». «Queremos transmitir y compartir conocimiento —añade—, ser disruptivos, y una vez que puedes formar a gente, replicar tu proyecto en otros sitios es mucho más fácil».

Las 5P

En estos primeros meses ya tienen cerca de 2.500 clientes y una plantilla de 15 personas entre los que hay cirujanos, nutricionistas, fisioterapeutas, personal trainers, psicólogos y ginecólogas integrativas. Todos «ponen en común sus conocimientos para tratar de forma integral a las personas desde un enfoque multidisciplinar». Aplican la medicina de las 5P: personalizada, predictiva, preventiva, participativa y precisa con el objetivo de «anticiparse al desarrollo de patologías, prolongar la salud activa y mejorar la calidad de vida de las personas con programas de longevidad individualizados».

El director financiero detalla que su perfil tipo de clientes son mayoritariamente deportistas de alto rendimiento y hombres y mujeres de entre 40 y 50 años con importantes responsabilidades profesionales que buscan mejorar su estado de salud general. «Trabajamos para anticiparnos al desarrollo de dolencias, prolongar la salud activa y mejorar la calidad de vida de las personas», insiste Muigg. Pero si llegan ya con dolor, no solo los tratan para eliminarlo: «Buscamos la raíz para que no vuelva a ocurrir». «El 75% de los dolores crónicos son evitables», asegura.

El nombre de la clínica responde a la mariposa monarca, símbolo de transformación y longevidad, y que representa la misión con la que nace la clínica: «Acompañar a cada persona en su propia metamorfosis vital. Se trata de vivir más años, con mejor salud», afirman. ■

Sana mente

Mucho más que salud mental

La sección de El Periódico para entender más la salud mental y el bienestar emocional

el Periódico

SABER +